**Chapitre III : Le Blog**

**Tout le monde peut prendre la parole sur Internet grâce au format du blog. Flexible et accessible, ce type de site connaît depuis son apparition un franc succès auprès des particuliers et des professionnels.**

**1. Etymologie**

Le terme « ***Blog***» est né de la [contraction](https://fr.wikipedia.org/wiki/Contraction_%28grammaire%29) de « [***Web***](https://fr.wikipedia.org/wiki/Web)***log*** » ; en anglais, *log* peut signifier registre ou journal. Ce terme est employé pour la première fois par **Jorn Barger**, en **1997.** La francophonie tente de trouver des équivalences ou des alternatives à cet anglicisme, bien que le [franglais](https://fr.wikipedia.org/wiki/Franglais) soit fréquent sur [la Toile](https://fr.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web), notamment parmi ses techniciens, qui rendent souvent compte de la nouveauté par le biais d'[anglicismes](https://fr.wikipedia.org/wiki/Anglicisme) et de [néologismes](https://fr.wikipedia.org/wiki/N%C3%A9ologisme).

Un blogueur ou une blagueuse (en [anglais](https://fr.wikipedia.org/wiki/Anglais) : *blogger*) est l'individu qui a l'habitude de bloguer : il écrit et publie les billets, sans entrer dans la composition de tous les commentaires qui y sont associés.

**2. Qu'est-ce qu'un blog ?**

**Définition1**

Un **blog** ( [anglicisme](https://fr.wikipedia.org/wiki/Anglicisme) pouvant être francisé en **blogue**, **carnet Web** ou **cybercarnet**) est un **type de**[**site web**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Site_web) — ou une partie d'un site web — utilisé pour la [**publication**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Publication) périodique et régulière d'articles personnels, généralement succincts, rendant compte d'une actualité autour d'une thématique particulière. À la manière d'un [journal intime](https://fr.wikipedia.org/wiki/Journal_intime), ces articles — appelés[**billets**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Billet_%28informations%29) — publiés par son/ses propriétaire(s) ou son/ses [**webmaster**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Webmaster)(s) (**Un ou une webmestre, *webmaster* ou administrateur ou administratrice de site est une personne responsable d'un**[**site web**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Site_web)**, de sa conception à sa maintenance. Le ou la webmestre est une personne professionnelle des**[**métiers d'internet**](https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9tiers_de_l%27internet)) sont typiquement datés, signés et présentés dans un ordre antéchronologique, c'est-à-dire du plus récent au plus ancien. Ils permettent à son auteur, appelé **blogueur**, d’exprimer une opinion subjective et sont la plupart du temps ouverts aux [**commentaires des lecteurs**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Blog#Gestion_des_commentaires)**.**

Au printemps [2011](https://fr.wikipedia.org/wiki/2011), on dénombrait au moins 156 millions de blogs et pas moins d'un million de nouveaux articles de blog publiés chaque jour. On recensait, en [2012](https://fr.wikipedia.org/wiki/2012) ,31 millions de blogs aux [États-Unis](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89tats-Unis), alors que dans le monde on estime à trois millions le nombre de blogs qui naissent chaque mois. Toutefois, le nombre de blogs inactifs demeure élevé.

Un blogueur a aujourd'hui loisir de mélanger textes, [**hypertextes**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Hypertextes) **(Un hypertexte est un**[**document**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Document)**ou un ensemble de documents contenant des unités d'information liées entre elles par des**[**hyperliens**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Hyperlien)**)**et éléments [**multimédias**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Multim%C3%A9dia)(image, son, vidéo, applet) dans ses billets ; il peut aussi répondre aux questions des éventuels lecteurs-souscriveurs (littéralement, « écrivant dessous »), car chaque visiteur d'un blog peut laisser des commentaires sur le blog lui-même, ou bien contacter le blogueur par [**courrier électronique**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Courrier_%C3%A9lectronique)**.**

**Définition2**

Le blog est un type de site Internet particulier qui peut être présenté comme une sorte de journal intime publié [**sur la Toile**](https://www.journaldunet.fr/web-tech/dictionnaire-du-webmastering/1203593-web-definition/)**,** et accessible aux internautes du monde entier. Il s'agit d'une version simplifiée d'un site internet, proposée clé en main aux internautes, et gérée techniquement par un éditeur.

De façon concrète, le blog permet donc à certains internautes, [**les blogueurs**](https://www.journaldunet.fr/management/guide-du-management/1199469-blogueur-professionnel-statut-formations/), de partager leurs avis, commentaires, humeurs, points de vue sur l'actualité, via la rédaction d'articles, la publication de photos, etc.

**3.Présentation et variété de la blogosphère**

Le terme « blog » recouvre beaucoup de notions : **les œuvres d'un**[**dessinateur**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Dessinateur)**,** les nouvelles activités d'une [**association**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Association_%C3%A0_but_non_lucratif)**,** un [**journal intime**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Journal_intime)**anonyme**, **des poèmes**, **l'opinion d'une**[**journaliste**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Journaliste), le carnet de bord d'**un**[**photographe**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Photographe), des satires d'hommes politiques, les vidéos d'une classe de collège**, un**[**roman**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Roman_%28litt%C3%A9rature%29)en construction, les anecdotes quotidiennes d'une mère de famille... La liste est sans fin et surprend par sa diversité. Tout un vocabulaire désigne ses différentes utilisations : « vlog », ou « vidéoblog », (blog vidéo), « bdblog » ou *webcomic* (blog BD), « photoblog » (blog photo), *audioblog* (blog audio)...

Le concept « blog » est assez englobant pour autoriser toutes ces acceptions. Le phénomène connaît son succès grâce à la facilité de publication proposée par des logiciels automatisés de publication, la liberté éditoriale (il n'y a généralement pas de contrôleur chargé avant publication de la relecture d'un billet) et la grande capacité d'interaction en temps réel avec le lectorat (via les commentaires et le courrier électronique).

Quelques blogueurs donnent une régularité à leur blog en écrivant précisément tous les jours, toutes les semaines, tous les mois... Lecteurs et auteurs entretiennent *de facto* un contrat comme au sein du [**pacte autobiographique**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pacte_autobiographique)  **(Philippe Lejeune définit dans son *Pacte autobiographique* l'**[**autobiographie**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Autobiographie)**comme un « récit rétrospectif en prose qu'une personne réelle fait de sa propre existence, lorsqu'elle met l'accent sur sa vie individuelle, en particulier sur l'histoire de sa personnalité ». Le pacte autobiographique est un contrat tacite de vérité entre l'auteur et lecteur**) : tout est-il vrai ? Quels sujets aborder ? À quelle fréquence ? Sous quel angle ? Cependant, plusieurs choses distinguent l'écriture du blog d'un [pacte autobiographique](https://fr.wikipedia.org/wiki/Pacte_autobiographique). D'une part, les lecteurs peuvent généralement commenter immédiatement le contenu d'un blog, au vu et au su de tous. Par ailleurs, le nombre de lecteurs d'un blog varie bien plus rapidement que le nombre de lecteurs d'un livre.

Il est probable que de nombreux blogs totalement privés (protégés par mot de passe) soient présents sur la Toile ; il est difficile d'en estimer le nombre.

**4.Création d’un blog**

Un blog doit être considéré comme un projet éditorial et de le traiter avec les attentions et les compétences d'un éditeur.

**5.Pour qui est-il intéressant d'avoir un blog ?**

Un blog ne requiert, dans sa version habituelle, aucune compétence technique. C'est ce qui en fait un outil de communication très démocratique, à la portée de tous les internautes. Tous les profils de blogueurs sont donc représentés sur la toile :

* des particuliers souhaitant partager des informations personnelles avec leurs proches
* des particuliers désireux de prendre la parole publiquement sur des sujets qui leur tiennent à cœur
* des experts ou des professionnels qui présentent leur parcours, pour se faire connaître des prospects ou des recruteurs
* des entreprises créent un blog adjacent à leur site vitrine ou e-commerce pour présenter leurs actualités et informer leurs utilisateurs sur leur offre
* des associations, qui utilisent le blog pour informer les internautes sur un sujet et sur leurs actualités.

**6.A quoi ressemble le secteur des blogs ?**

Depuis son apparition, le blog s'est largement démocratisé et se décline aujourd'hui sous de nombreuses formes. Certains ressemblent à de véritables sites Internet avec une haute rigueur professionnelle, tandis que d'autres relèvent davantage de la simple envie de partager son existence sur le Web en utilisant un autre moyen que [Facebook](https://www.journaldunet.com/media/publishers/1420930-facebook-le-nombre-d-utilisateurs-baisse-pour-la-premiere-fois-en-france/) ou d'autres réseaux sociaux.

Le fait de pouvoir créer un **blog gratuit** en quelques minutes a d'ailleurs contribué à la démocratisation et à l'explosion du nombre de blogs sur Internet. De nombreux acteurs du Web, comme **wordpress,**[**e-monsite**](https://www.e-monsite.com/)**,**[**webnode**](https://www.webnode.fr/)**ou encore**[**wix.com**](http://fr.wix.com/), proposent en effet la création d'un **blog gratuit** en quelques clics seulement. Ils peuvent ensuite être personnalisés selon les envies de chacun. L'une des caractéristiques des blogs sont leur grande flexibilité.

**Les principaux acteurs**

Top of Form

Bottom of Form

L'acteur le plus connu et le plus représenté est [Wordpress](https://www.journaldunet.com/solutions/reseau-social-d-entreprise/wordpress/). Mais d'autres acteurs existent également : e-monsite, webnode, wix.com... Le secteur a beaucoup évolué entre 2005 et 2015.

**7.Gestion des commentaires**

Un blogueur autorise souvent ses utilisateurs à laisser des commentaires, même les plus critiques, suivant un [**formulaire**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Formulaire) Web automatisé. Cependant, le blogueur est, selon la législation française, légalement responsable de ce qui est affiché sur son site et doit donc, dès qu'il a connaissance de commentaires non conformes à la législation, supprimer les commentaires en question.

Tout blogueur peut également choisir de censurer *a priori* les commentaires en publiant lui-même ceux qu'il juge valides ou de censurer totalement tout commentaire (sur un billet ou sur le blog entier). Ce type de solution radicale est essentiellement adopté à la suite de trop nombreux [**trolls**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Troll_%28Usenet_et_Internet%29) **(jugements subjectifs)** ou à des [**spam**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Spam) **(pourriel)**. Bien souvent, il est également possible de bloquer temporairement l'ajout de nouveaux commentaires, par exemple si l'auteur du blog n'a pas la possibilité de les modérer pendant quelques jours.

De plus en plus de blogs deviennent le centre d'échanges approfondis au sujet duquel se passionnent auteurs et lecteurs (notamment au sujet de l'actualité ou du Web). Certains blogueurs accordent une place prépondérante aux commentaires laissés sur leur blog, qu'ils considèrent comme la raison d'existence de leurs écrits. Chaque billet revient alors à un nouvel espace public : le blog se transforme en une sorte de[**forum**](https://fr.wikipedia.org/wiki/Forum_%28informatique%29) **(espace de discussion publique**) et peut même recueillir une suite de commentaires sans queue ni tête, l'anonymat aidant au *blogo-squat*, c'est-à-dire à un bavardage qui s'entretient tout seul, sans rapport avec le billet d'origine.

Les blogs sont souvent centrés sur la publication d'opinions. Pour cette raison, il s'agit de l'instrument préféré de beaucoup de journalistes ou d'hommes politiques. Sur ce plan, c'est un intermédiaire entre la page personnelle (l'auteur parle et personne ne répond) et le forum de discussion (tout le monde parle à égalité).

**8. Domaines d’utilisation**

-Blogs journalistiques

-Blogs d’entreprise

-Blogs pédagogiques

-Blogs de connaissance

-Blogs d’objectifs personnels

-Blogs de guerre (warblogs)

-Blogs littéraires

# Références bibliographiques

# 1-JDN.2020. Blog : définition et acteurs

<https://www.journaldunet.fr/web-tech/dictionnaire-du-webmastering/1203251-blog-definition-et-acteurs/>

2- InfoWebMaster. 2020. Blog

<http://glossaire.infowebmaster.fr/tag-web/>

2-Wikipédia. 2020.Blog

 <https://fr.wikipedia.org/wiki/Blog>