

CHAPITRE 5. L'APPROCHE SOCIOCRIQUE

I. Fondements

Expliquer la littérature et le fait littéraire par les sociétés qui les produisent et qui les reçoivent et consomment → Sociocritique est un produit de l'Histoire

- **Sociologie du littéraire** = conditions de production de l'écrit
- **Sociologie de la réception et de consommation** = lectures, diffusion, interprétations, destin culturel et scolaire, etc.
- **Sociocritique** = étude du texte comme lieu où se joue et s'effectue une certaine socialité (Duchet) « Un texte est aussi une arcanne qui dit le sociohistorique par ce qui peut ne paraître qu'esthétique, spirituel ou moral. Dans quelle mesure l'auteur le fait exprès ou non est secondaire » (Barbérís, 1990 : 140)
- **La « théorie du reflet »** → au processus de reproduction de la réalité matérielle dans la pensée + processus de détermination de la pensée par ses conditions matérielles (Matérialisme historique). La littérature et l'art = des manifestations de la superstructure idéologique, « au même titre que les institutions politiques et juridiques, les croyances religieuses et morales – autant de formes de la vie sociale déterminées et conditionnées, selon l'axiome de base de la pensée marxiste, par les infrastructures économiques et matérielles. » (Van Nuijs, « Reflet ») → Conscience de la classe (Lukács)
- **Lucien Goldmann** → développe une lecture sociologique qui prend en compte 5 éléments essentiels : 1. la structure significative d'une œuvre, 2. la vision du monde d'un groupe, 3. les structures mentales, 4. le groupe social, 5. la structure sociétale → Analyse structurale et sociologique des corrélations existantes entre ces éléments pour dégager l'éventuelle « conscience » de la réalité des rapports sociaux au sein d'un groupe et du rôle tenu par l'auteur témoin et porteur d'idéologies.

II. Les lectures sociocritiques

- Les formes qui font explicitement concurrence à l'Histoire (roman réaliste, théâtre politique « moderne » → l'auteur historien

- Les formes moins engagées dans l’historisation et la socialisation du discours littéraire
- Les *cultural studies* : analyse des formes d’hégémonie culturelle → La culture est un mode de symbolisation.

III. Aspects sociocritiques (Hébert, 2013)

- **Les classes sociales:** (bourgeois/prolétaires, intellectuels, ouvriers, jeunes/vieux, citadin/rural, provincial/métropolitain, riches/pauvre, facebookers/tweeters, etc.)
- **Les institutions :**(Etat, Ecole, Eglise, Justice, etc.)
- **Les idéologies** = dans le texte correspond à un ou plusieurs discours → (inter)discursivité

Chaque classe sociale est porteuse d’idéologie(s)

- Le discours véhicule une vision sur une classe sociale qui peut être celle d’appartenance et/ou de position
- Un auteur appartenant à une classe A mais qui éprouve de la sympathie/discrimination pour une autre classe présente dans son œuvre (**position**)
- Toute idéologie se définit relativement et au moins à travers une idéologie concurrente et intègre **une image (positive ou négative) de cette idéologie**
- Tout texte met en scène des idéologies valorisées (**idéologie de référence**) ou dévalorisées (**idéologies d’assomption**)
- Dans le texte, les idéologies sont généralement associées à des personnages (**porte-parole**)

Rapports de domination/soumission

- ✓ **D’ordre familial** : Rapport Mari/Femme, Parents/Enfants
- ✓ **D’ordre social** : Aristocrates/Roturiers Chefs/Subalternes, Homme/Femme, Blanc/Noir, Majorité/Minorité, etc.

Eléments littéraires présents dans une classe sociale

- **Un auteur** : Balzac (bourgeois, royaliste)
- **Un lecteur** : le lecteur de romans (bourgeois, royaliste, républicain, prolétaire, etc.)
- **Un narrateur**. L'auteur ou non
- **Un personnage** : Madame Bovary (idéalisme romantique)
- **Une idéologie**
- **Une institution** : Eglise, Mosquée (conservatisme)
- **Une situation** : l'adultère d'Emma (mœurs bourgeoises?)
- **Un événement** : bal (noblesse), Circoncision, Baptême (religieux)
- **Un thème** : ambition (bourgeois), rêve américain (élitisme protestant)
- **Un élément formel** : genres, figures de style, etc.
- **Classe sociale**: traitement textuel (thème présent champs lexicaux)+ traitement symbolique (les produits associés à une classe sociale, fourrures et diamants pour les (nouveaux) riches)

Les classes sociales

- ✓ **Classe d'origine/Classe d'appartenance** : nouveaux riches (pauvre devenu riche ou inversement) → succession temporelle distincte
- ✓ **Classe d'appartenance/Classe de destination (d'inspiration)** : pauvre désirant être riche ou inversement → le point de vue
- ✓ **Classe d'habitus/Classe de position** ; habitus = mode de vie inconscient/ position = prise de position idéologique consciente (Bourdieu) : un riche de naissance (habitus) favorable aux pauvres (position).

Analyse temporelle

- **Les variations (idéologiques)** dans le temps du récit

Apparition == conservation == intensification == diminution == transformation == disparition

Entre deux classes liées au même élément, 3 types de trajectoires possibles

1. Progression sociale → augmentation (amélioration narrative)
2. Maintien ou conservation sociale → maintien ou conservation narratifs
3. Régression sociale → diminution (détérioration narrative)

Application en cours : Etude sociocritique de *Madame Bovary*

Exercice/ Evaluation continue (6 points – Remise 8 avril 2020)

Présentez les éléments sociocritiques qui peuvent être analysés au niveau d'une des œuvres suivantes :

- *Les Misérables* – Victor Hugo
- *La chartreuse de Parme* – Stendhal
- *Surtout ne te retourne pas* – Maïssa Bey